

《物流实践者手记》读后感六

本书第九讲和第十讲讲述了孔老师从业以来的观察、感受和感悟，也包括对一些行业先进模式的推介和讨论。

第九讲关于孔老师行业观察和思考的一些物流认识、一些物流经验、一些物流案例和一些物流手记。

孔老师关于行业的观察分析发现“做物流不缺饭吃！”这句话听起来有些武断，但在中国是站得住脚的。抽象地看社会，其实就是两个流：一是人流；二是物流。人流是需求的来源，物流是供给的来源。整个社会就是一个需求和供给的社会。他认为物流是个好行业，只要认真、踏实，做物流不会失业，不缺饭吃。在这一章中，关于“他山之石，可以攻玉”的手记中，分析了日本、苹果公司、西贝莜面村、汽车冲压车间的废料自动输送线等的例子，生动形象的“他山之石”，也有非常值得一看的建议，受益匪浅。

第十讲世事洞明皆学问，孔老师从我的 ABC 理论：专业和专注、宽度 1 厘米，深度 1 千米、走两步，退一步，不如踏踏实实走一步、招式是招式，功力是功力几个方面表达了一些他的感悟与理解，使读者能从他的理解与学问中收获颇多。

孔老师的 ABC 理论是他经常用 3 个单词比喻专业的功力，Atomicity（原子）：即将数据和流程分析到最小元素。只有分析到最小元素，才能彻底发现问题。Blade（刀锋）：技术娴熟，洞悉逻辑，如同庖丁解牛，以无厚入有间。Cell（细胞）：组织培养，注入精神，把管理贯彻到最小单元。只有最底层的员工准确地掌握了管理要求，才能实现有效管理。

以及为了更加全面系统地分析项目制订的“咨询十必”：（1）必有方法论，必有理论体系；（2）必有业务模型和严谨的业务逻辑支持；（3）必参考行业标杆，除非标杆是我们自己；（4）必基于数据分析和事实分析；（5）必基于流程分析；（6）必查阅公开资料（含上下游及竞争对手）；（7）必考虑宏观和微观；（8）必兼顾全局和局部；（9）必严格审阅格式和错别字；（10）必深思！这“咨询十必”在非常多的方面也都可以用到。

除了这些世事洞明皆学问，孔令华老师还感恩企业、感谢朋友，并且从各式各样的事情中获得各种感悟，虽然这是孔老师的第一本书，但是这一本书对于物流初学者或者是应试的物流者来说，都是非常值得读的。